



Capacidade de atendimento

Handwritten signature in blue ink.

LISTA DE CLIENTES

PERÍODO

TOYOTA



20/06/2021 - 31/08/2025

REDE JESUÍTA DE EDUCAÇÃO



Rede Jesuíta de Educação

01/09/2025 - ATUAL

CULTURA INGLESA



01/03/2022 - 01/03/2023

LETAPE - BY TOUR DE FRANCE



15/07/24 - ATUAL

ÁGUAS DO BRASIL



12/01/2015 - 23/07/2017

FABRIMAR



13/08/13 - 10/12/17

LISTA DE CLIENTES

PERÍODO

COLÉGIO SANTO INÁCIO



01/05/2018 - ATUAL

MOSTEIRO DE SÃO BENTO



01/03/2020 - 31/08/2025

ICBE



05/04/2024 - ATUAL

YATCH CLUBE DE ILHABELA



15/11/24 - ATUAL

LA VUELTA



01/02/25 - ATUAL

HOSPITAL SÃO LUCAS



01/04/25 - ATUAL

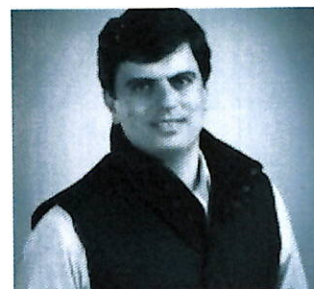
Handwritten signature and initials in blue ink.

CURRÍCULOS RESUMIDOS

Felipe de Castro Sanches

CEO

Com 41 anos, fundador da DTO Publicidade, tem MBA em Vendas e Resultados de Alta Performance pela PUC e é pós-graduado em Marketing pela UMESP. Atua no mercado de comunicação e tecnologia há mais de 20 anos.



Eder Corrêa

VP de Criação

Com 41 anos, é co-fundador da DTO e graduado em Comunicação, já esteve à frente de projetos para marcas como RioCard, Confederação Brasileira de Vela, InterTV e Grupo Águas do Brasil.



Diogo Rocha

VP de Planejamento Estratégico

Com 44 anos, é Pós-graduado em Pesquisa de Mercado pela UERJ, tem 17 anos de experiência no mercado publicitário, tendo passado por agências e empresas como Oi Telecom, Coca-Cola, WMcCann, Ibope Mídia, dentre outras.



Felipe Grion

VP de Gestão Executiva

Com 40, é pós-graduado em Comunicação nas Mídias Digitais e especialista em User Experience. Multifacetado, trabalha com publicidade há 16 anos e já foi gerente de arte, diretor de criação e gestor de projetos.



CURRÍCULOS RESUMIDOS

Thaís Patueli

VP de Mídias Sociais

Com 42 anos, é graduada em Letras e Jornalismo e Mestre em Comunicação pela UERJ, com experiência de mais de 10 anos na área de produção e planejamento de conteúdo para redes sociais.



Julielle Peixoto

VP de Tráfego Pago e Estratégia Digital

Com 31 anos, é graduada em Comunicação Social e possui MBA em Propaganda, Marketing e Comunicação Integrada. Atua há mais de 10 anos no mercado publicitário, com foco em mídia paga e performance digital.



Thaís Panisset

Desenvolvedora Web

Com 31 anos, cursa Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (UNOPAR). Atua na DTO Publicidade no desenvolvimento e manutenção de sites e landing pages, trabalhando com PHP, Laravel, WordPress e MySQL.



Sabrinnah Leardini

Diretora de Arte

Com 31 anos, é graduada em Comunicação e tem 10 anos de experiência em agências de publicidade; é especialista em branding, campanhas e criação de key visuals. Atua desenvolvendo identidades visuais e layouts para redes sociais, impressos e campanhas multiformato.



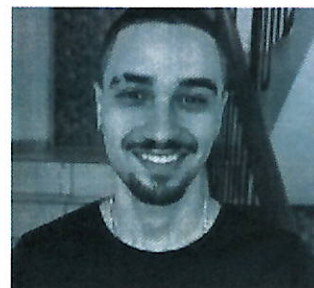
Handwritten signatures in blue ink.

CURRÍCULOS RESUMIDOS

Dante Toledo

Diretor de Arte

Com 28 anos, tem experiência em direção de arte, criação de layouts e manipulação de imagens para anúncios e conteúdo, desenvolve peças impressas, posts e campanhas para redes sociais, layouts web e motion graphics.



George Brito

Estagiário em Direção de Arte

Com 21 anos, é tecnólogo em Design Gráfico pela Universidade Cruzeiro do Sul (UNIFRAN). Atua no desenvolvimento de identidades visuais, materiais impressos e digitais, animações e key visuals para campanhas online e offline.



Lara Teixeira

Produção Audiovisual

Com 26 anos, e formada em Design Gráfico, atua como filmmaker, produzindo e editando vídeos para redes sociais e campanhas, com apoio em roteirização e captação em campo.



Thamiris Buccedi

Assistente Administrativa

Com 33 anos, atua como gerente financeiro, responsável pelo controle de contas a pagar e receber, emissão de cobranças, notas fiscais e rotinas financeiras. Possui experiência em instituições como o Banco BTG Pactual e o Banco Brasil Plural.



Maria Clara Gil

Assistente de Atendimento

Com 22 anos, atua no apoio administrativo e no suporte ao atendimento, auxiliando na organização de demandas internas, controle de agendas e recepção de clientes.





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Felipe de Castro Sanches, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br FELIPE DE CASTRO SANCHES
Data: 13/11/2025 18:29:11-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Eder Figueira Correa, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.



Documento assinado digitalmente

EDER FIGUEIRA CORREA

Data: 13/11/2025 19:27:45-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Diogo de Queiroz Rocha, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.



Documento assinado digitalmente
DIOGO DE QUEIROZ ROCHA
Data: 14/11/2025 09:33:41-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do **PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR**





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Felipe Grion Fortuna, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente



FELIPE GRION FORTUNA
Data: 13/11/2025 16:29:37-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Felipe Grion Fortuna

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Thais Patueli Campos de Oliveira, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Thais Patueli Campos de Oliveira
Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR



Documento assinado digitalmente
THAIS PATUELI CAMPOS DE OLIVEIRA
Data: 17/11/2025 15:07:50-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Julielle Peixoto Teixeira, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br JULIELLE PEIXOTO TEIXEIRA
Data: 17/11/2025 14:43:12-0300
Verifique em <https://validar.jti.gov.br>


Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR







CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Thais Panisset Gomes, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br THAIS PANISSET GOMES
Data: 13/11/2025 16:44:28-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Thais Gomes

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR



CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Sabrinnah Leardini Bafica Coelho, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.



Documento assinado digitalmente
SABRINNAH LEARDINI BAFICA COELHO
Data: 14/11/2025 14:53:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Dante Matheus Toledo Figueira, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR



CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, George de Brito Santana Castro, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br GEORGE DE BRITO SANTANA CASTRO
Data: 17/11/2025 14:24:07-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR



CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Lara Teixeira Dias, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.



Documento assinado digitalmente

LARA TEIXEIRA DIAS

Data: 14/11/2025 15:37:31-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Lara Teixeira Dias
Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Thamiris da Costa Buccedi Sanches, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br THAMIRIS DA COSTA BUCCEDI SANCHES
Data: 14/11/2025 14:34:15-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Thamiris da Costa Buccedi Sanches

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR





CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.010/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE
PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.

AUTORIZAÇÃO

À Comissão de Contratação do Município de Nova Friburgo – RJ

Eu, Maria Clara Gil Barreto, autorizo a inclusão do meu nome como integrante da Equipe Técnica que participará na execução dos serviços objeto da licitação Concorrência Pública Presencial n.º 90.010 / 2025, a qual tem como objeto a contratação de serviços de publicidade, propaganda e marketing para o Município de Nova Friburgo/RJ., comprometendo-me a participar efetivamente dos trabalhos, caso venha a ser homologado o resultado com a agência Designtec Comunicação Ltda., sendo esta a vencedora, a qual está autorizada a apresentar meu currículo profissional.

Documento assinado digitalmente
gov.br MARIA CLARA GIL BARRETO
Data: 17/11/2025 16:00:46-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Maria Clara Gil Barreto

Assinatura do PROFISSIONAL DECLARANTE e AUTORIZADOR

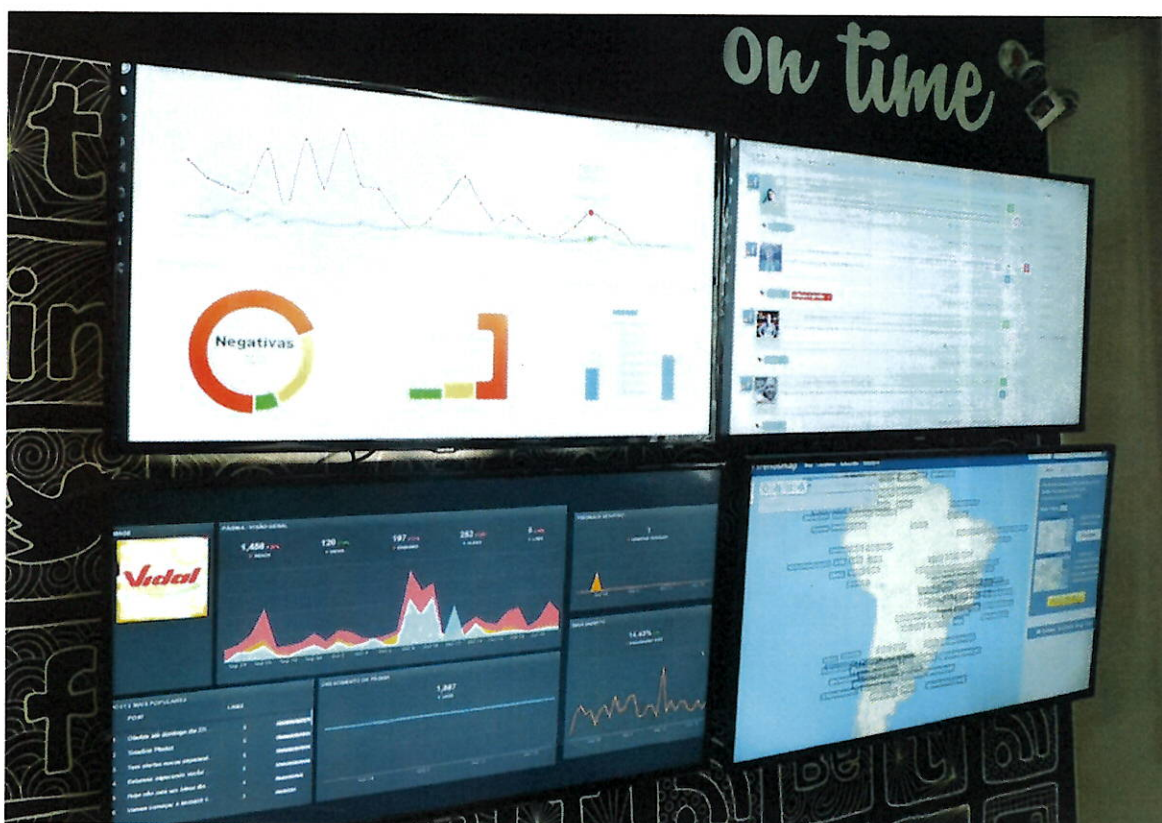
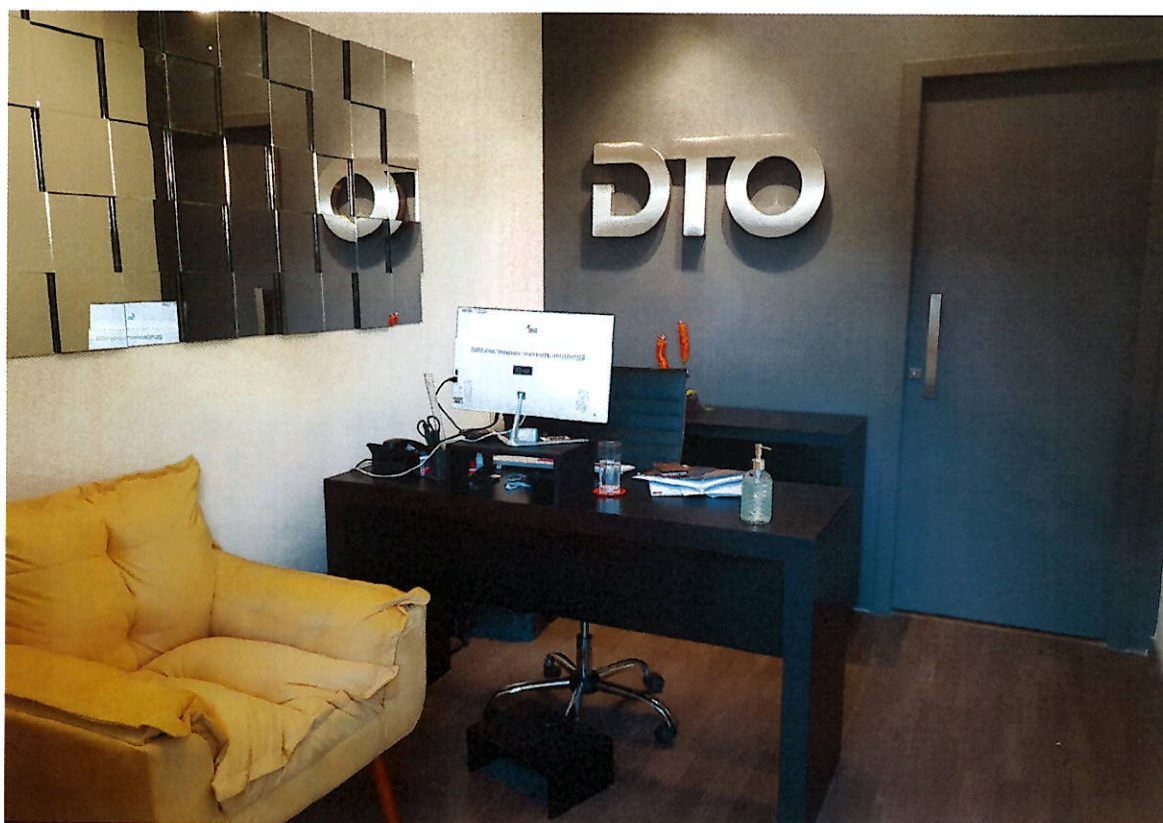


RELAÇÃO DAS INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS

Localização e Estrutura Física

Sede de fácil acesso, no centro da cidade, com cerca de 210 m² de área construída, distribuída entre setores administrativos, salas de criação e espaços de atendimento.







Handwritten signature in blue ink.

Recursos Materiais

- Mesa Estação de Trabalho - 4 lugares - 4 gavetas / 1,10x2m 2
- Mesa Diretor 1 - 4 gavetas / 1,62x1,85x0,6m 1
- Mesa Diretor 2 - 4 gavetas / 1,76x1,5x0,6m 2
- Mesa Secretária - 4 Gavetas / 1,06x0,58m 3
- Mesa Asa Delta - 3 Gavetas 1
- Computadores de Alta Performance 15
- Notebooks 4
- Tablets 3
- Impressora Colorida a Laser HP 2
- Impressora Colorida a Tinta HP 1
- Ar condicionado 18 mil BTUs 3
- TV Monitor de 51" para Reuniões 1
- Video Wall para Monitoramento das Redes Sociais 1
- Mesa Digitalizadora - Wacon BAMBOO para desenhos a "mão livre" 1
- Ilha de Edição MAC PRO
- Todos os PCs são completos: Monitor de LCD/LED, estabilizador, teclado, mouse, ponto de rede wireless.

Infraestrutura Tecnológica e Digital

- **Gestão e colaboração:**

uso corporativo do Basecamp para gerenciamento de projetos e do Google Workspace (Drive ilimitado, Agenda, Meet e demais ferramentas integradas).

- **Servidores de hospedagem:**

infraestrutura híbrida distribuída entre HostDime e Amazon Web Services (AWS), assegurando alta disponibilidade, velocidade de carregamento e escalabilidade para sites e sistemas.

- **Ferramentas criativas como o CapCut e Suite Adobe completa:**

licenças oficiais de Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, entre outros.

- **Bancos de fotos e vídeos profissionais royalty free:**

acesso pago ao Freepik Premium e Envato Elements.



- **Gestão de credenciais:**

sistema interno de armazenamento de senhas com criptografia SSL e controle de acesso restrito.

- **Mídias sociais e relatórios:**

uso das plataformas mLabs e Reportei para planejamento, automação e mensuração de resultados.

Ferramentas de Inteligência Artificial e Produção Digital

Todas as ferramentas abaixo são utilizadas em versões premium/pagas, permitindo acesso integral a funcionalidades avançadas, exportações em alta resolução e uso comercial:

- **ChatGPT Plus (GPT-4/5):**

geração de conteúdo, copywriting, roteiros e apoio estratégico em planejamento de marketing e comunicação.

- **Midjourney:**

criação de imagens e artes conceituais com inteligência artificial, ideal para ilustrações, ambientações e conceitos de campanha.

- **Leonardo AI:**

geração de imagens realistas, aprimoramento de texturas e variações criativas para campanhas e storyboards.

- **Adobe Firefly:**

geração de conteúdo visual integrado à Creative Cloud, otimizando processos de design com IA generativa.

- **Ideogram AI:**

criação de tipografias, logotipos e composições gráficas geradas por IA com precisão estética.

- **Canva Pro:**

design colaborativo com biblioteca premium de templates, vídeos, fontes e integração com identidade visual das marcas.

- **Motion Array:**

plataforma de assets audiovisuais premium com templates de motion graphics, LUTs e trilhas sonoras comerciais.

- **Flaticon Premium:**

banco de ícones vetoriais com uso liberado para aplicações institucionais e publicitárias.

- **PNGTree Premium:**

repositório profissional de vetores, PSDs e elementos gráficos de alta resolução.

- **Vecteezy Premium:**

acervo completo de vetores, ilustrações e elementos visuais editáveis em SVG e AI.

- **Unsplash+ (Pro):**

imagens fotográficas em alta resolução, com direitos de uso comercial ampliados.

- **Remini Pro:**

ferramenta de aprimoramento de imagens e vídeos, usada para upscaling e restauração de qualidade visual.

- **ElevenLabs Premium:**

geração e clonagem de voz com IA para uso em vídeos institucionais e narrativas comerciais.

- **Placeit by Envato:**

simulação e mockups profissionais para apresentações, produtos e campanhas publicitárias.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Orgulho de sermos Friburguenses

A DTO Publicidade tem orgulho de ser uma agência 100% friburguense, fundada e liderada por dois profissionais nascidos e residentes em Nova Friburgo, que carregam no dia a dia o compromisso de valorizar e fortalecer a cidade onde vivem. Com 22 anos de experiência no mercado e um time também formado por talentos locais, a agência conhece profundamente a realidade, os costumes e o ritmo da população friburguense. Essa vivência cotidiana confere autenticidade e sensibilidade às ações desenvolvidas, permitindo que cada campanha traduza com verdade a identidade da cidade e dialogue de forma próxima, respeitosa e emocionalmente conectada com seus cidadãos.

Nosso atendimento

O atendimento da DTO Publicidade é pautado por valores como transparência, comprometimento e cooperação institucional. Para toda proposta de trabalho envolvemos os recursos humanos disponíveis na empresa, cada profissional empenhado naquilo que é sua especialidade. Para atender com propriedade os setores e gestores indicados pela Prefeitura, dispomos de uma equipe dividida nos setores de Atendimento, Criação, Social Media, Mídia, Redação Publicitária, Desenvolvimento de Sistemas e Direção de TV. O trabalho é acompanhado de perto pelo diretor de conta, responsável por acionar os departamentos competentes para atender o que foi solicitado.

Mais do que a elaboração, produção e acompanhamento de materiais, os profissionais envolvidos no trabalho controlam a veiculação das peças publicitárias e de outras ferramentas de comunicação utilizadas no processo. Por isso, sempre que se fizer necessário, a equipe se disponibiliza a estar presente onde for demandada, ainda que isso dependa de viagens. Isso não se restringe aos profissionais responsáveis pelo atendimento, mas todos os demais setores que se fizerem necessários para a melhor execução da tarefa proposta.

O objetivo é atuar como extensão da Prefeitura, garantindo que todas as estratégias de comunicação estejam alinhadas às políticas públicas e às prioridades da administração. Para isso, as rotinas de trabalho seguem uma sistemática clara, padronizada e orientada por resultados.

As demandas são recebidas por canais oficiais ou em reuniões presenciais de briefing e registradas em sistema de gestão de projetos, que define responsáveis, prazos e status de execução. Cada solicitação passa por uma sequência coordenada: briefing → planejamento → criação → aprovação → produção → veiculação → mensuração.

Esse fluxo assegura controle, rastreabilidade e cumprimento rigoroso de prazos, além de permitir o acompanhamento contínuo das entregas pela equipe gestora do órgão.

Rotina diária

Na interface DTO Publicidade e cliente está o Atendimento. Ele deve produzir os relatórios referentes a cada visita e elaborar a partir deles os briefings que servirão para definir internamente os afazeres e responsabilidades de cada setor. Semanalmente deverão ser submetidas ao cliente as pautas de assuntos, os resultados das ações anteriores e relatado o que ainda ficou pendente. É função do profissional de Atendimento fornecer e formatar informações e controlar o cronograma das ações.

Apresentação do Briefing

As reuniões para apresentação do briefing e definição das ações devem contar com todos os profissionais que estarão envolvidos no trabalho. O que se espera dessas reuniões é a exposição de ideias, definição de conceito e abordagem, delimitação do modo de agir e do público-alvo. Tudo que for definido nestas reuniões passarão por aprovação do cliente.

Produção de peças e campanhas

A primeira etapa da produção consiste em fazer um orçamento do material que será produzido para a realização da ação ou campanha. Para isso são consultados pelo menos três fornecedores com o objetivo de definir o melhor custo-benefício para administração pública. A seleção de fornecedores é constantemente atualizada para acompanhar as inovações tecnológicas e práticas sustentáveis do mercado, garantindo modernidade e responsabilidade ambiental nos processos de produção. Toda a parte de produção gráfica recebe o acompanhamento minucioso do diretor de arte para garantir que a execução das peças saia exatamente como o planejado. Qualquer produto publicitário que seja fruto desta etapa será submetido à aprovação do cliente antes de entrar em circulação.

Mídia

O setor de Mídia seleciona e negocia com os veículos mais adequados, buscando sempre a melhor relação entre alcance, relevância e custo. As estratégias são elaboradas com base em dados de audiência e perfil de público, e acompanhadas em tempo real para permitir ajustes rápidos e eficazes. Após a seleção dos veículos mais acertados, cabe ao setor de mídia acompanhar a execução das ações, negociando e comprando espaços, autorizando as veiculações e fazendo seu controle. As estratégias de mídia são montadas para obter os melhores resultados para a Prefeitura de Nova Friburgo. Além disso, procuramos nos manter atentos aos aspectos diferenciais de projetos propostos pelos veículos ou para desenvolver em conjunto uma proposta que atenda às demandas específicas do cliente.

Planejamento

Cabe ao departamento de Planejamento elaborar as estratégias de comunicação. Este setor será responsável ainda por orientar e acompanhar a execução das campanhas e ações com foco nos resultados. Para atingir esse objetivo, o Planejamento tem à sua disposição um banco de dados de fornecedores de pesquisa, além de ferramentas aprovadas pelo CENP (Conselho Executivo de Normas-Padrão). Fazer uso dessas ferramentas é uma maneira de aperfeiçoar os investimentos e o alcance das campanhas. Ao Planejamento cabem ainda os trabalhos de observação de campo, dentro de um objetivo exploratório, parte fundamental da busca por dados secundários.



Social Media

O setor de Social Media planeja, cria e gerencia conteúdos institucionais para as redes sociais, garantindo coerência entre linguagem, identidade visual e objetivos estratégicos. Atua de forma integrada com as áreas de Redação, Criação e Mídia, assegurando uma presença digital consistente e engajadora. O trabalho inclui o estudo de tendências, definição de pautas mensais, acompanhamento de métricas e monitoramento em tempo real dos canais digitais, garantindo uma presença digital consistente, responsiva e alinhada aos objetivos da Prefeitura.

Redação Publicitária

O núcleo de Redação Publicitária é responsável pela construção de mensagens institucionais e promocionais claras, éticas e eficientes. Cada texto é elaborado com base em briefing detalhado e nas diretrizes estratégicas de comunicação definidas pelo Planejamento. A equipe domina os diferentes formatos — desde roteiros de vídeo e spots de rádio até textos para redes sociais, sites e impressos — aplicando técnicas de storytelling e comunicação pública acessível. O foco está na humanização da mensagem e na adequação da linguagem ao perfil e ao canal, garantindo que a comunicação da Prefeitura seja compreendida por todos os públicos.

Desenvolvimento de Sistemas e Soluções Digitais

O setor de Desenvolvimento de Sistemas atua no planejamento, criação e manutenção de plataformas digitais, como landing pages, sites, portais e sistemas de monitoramento. Trabalha em conjunto com o Planejamento e a Criação para assegurar navegabilidade intuitiva, acessibilidade e conformidade com boas práticas de UX e LGPD. A equipe é responsável pela integração entre as ferramentas da Prefeitura e os canais de comunicação, automatizando fluxos e otimizando a coleta de dados e relatórios de desempenho.

Direção de TV e Produção Audiovisual

A Direção de TV é o núcleo responsável pela concepção de vídeos institucionais e educativos. O trabalho é desenvolvido em sinergia com o Atendimento, Redação e o Planejamento, desde a definição do conceito até a entrega final, assegurando coerência entre o conteúdo audiovisual e as diretrizes da campanha. A equipe também acompanha gravações externas e edições em tempo real, garantindo agilidade e qualidade cinematográfica nas peças destinadas à TV e mídias digitais.

Informações, Pesquisas e Certificações

No campo das informações e pesquisas de marketing, a equipe mantém acesso contínuo a bases auditadas e certificadas, utilizadas para orientar o planejamento e mensurar resultados com precisão. Entre as principais fontes estão o Kantar IBOPE Media, referência em dados de audiência e investimentos em mídia, e o IVC – Instituto Verificador de Comunicação, responsável por auditorias de circulação, tráfego digital e mídias externas. Esses recursos são complementados por relatórios internos de performance e sistemas de automação que permitem acompanhar a eficiência das campanhas em tempo real.

A equipe conta ainda com a certificação CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão – que comprova conformidade com os padrões éticos e técnicos da publicidade brasileira, algo que poucas agências do país mantêm ativo. A habilitação assegura que a estrutura operacional, financeira e técnica da agência está apta a atender contratos públicos e privados, com transparência e rigor profissional.

Esses reconhecimentos colocam a agência em um nível de excelência institucional e técnica raro no mercado, garantindo acesso a treinamentos exclusivos, dados avançados de mercado, suporte prioritário das plataformas e maior eficiência nas entregas.

Além disso, a operação integra plataformas de automação e mensuração, como mLabs, Reportei, Mailchimp e HubSpot, que permitem acompanhar métricas de engajamento, conversão e alcance. Todos os relatórios analíticos e comparativos de desempenho são disponibilizados regularmente à Prefeitura, sem ônus adicional, assegurando total transparência e inteligência de dados na gestão da comunicação pública.

Prazos

Como forma de garantir qualidade e agilidade, a Prefeitura Municipal de Nova Friburgo é classificada como Cliente Nível 1, o que assegura prioridade máxima de atendimento e SLAs reduzidos em relação aos prazos de mercado. Todas as solicitações são tratadas como prioridade 1, com dedicação integral dos profissionais envolvidos.

- **Campanhas – peça-conceito:** até 06 (seis) dias úteis (planejamento, conceito e peça para aprovação).
- **Campanhas – desdobramentos:** até 04 (quatro) dias úteis (adaptação da peça-conceito aos demais formatos).
- **Orçamentos avulsos:** até 02 (dois) dias úteis.
- **Peças avulsas:** até 02 (dois) dias úteis (do briefing à entrega final).
- **Refações:** até 01 (um) dia útil (do rebriefing à entrega final).
- **Landing page:** até 07 (sete) dias úteis para criação da arte e wireframe;
- **Landing page:** até 12 (doze) dias úteis após aprovação da estrutura para desenvolvimento completo da página e envio do link para homologação;
- **Landing page:** até 01 (um) dia útil após a homologação para publicação.
- **Plano de comunicação:** até 20 (vinte) dias úteis (do briefing à entrega final).
- **Planos de mídia:** até 3 dias úteis após o recebimento dos insumos e do briefing.

Esses prazos foram definidos de acordo com as exigências do edital em condições normais e refletem o compromisso com eficiência, responsabilidade e alinhamento às boas práticas de gestão pública.

Conclusão

Toda a sistemática de atendimento da DTO Publicidade é regida por uma postura ética, técnica e colaborativa. A equipe entende que comunicar bem o serviço público é comunicar com pessoas — com agilidade, precisão e sensibilidade social. É com esse espírito que se compromete a executar o contrato, contribuindo para que a Prefeitura Municipal de Nova Friburgo alcance seus objetivos institucionais e fortaleça o diálogo com a população.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos a quem possa interessar que a empresa DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 11.449.070/0001-48, prestou os serviços de planejamento, criação, distribuição para produção e veiculação de campanhas publicitárias, atendendo completamente às expectativas na sua contratação e tendo cumprido com mérito todas as etapas do trabalho.

Declaramos, ainda, que os compromissos contratuais assumidos foram cumpridos de forma satisfatória, nada constando em nossos registros, até a presente data, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

São Paulo, 25 de novembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br RENATA MARQUES DE SALLES GAYOTTO ROLIM
Data: 13/11/2025 11:34:59-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Renata Marques de Salles Gayotto Rolim Affonso
Comercial e Compras – L'Étape Brasil

Atestado de Capacidade Técnica

Atestamos a quem possa interessar que a empresa **DTO PUBLICIDADE** (Razão Social: DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA),., inscrita no CNPJ sob o nº 11.449.070/0001-48 prestou os serviços de planejamento, criação, distribuição para produção e veiculação de campanhas publicitárias, atendendo completamente as expectativas na sua contratação e tendo cumprido com méritos todas as etapas do trabalho.

Declaramos, ainda que os compromissos contratuais assumidos foram cumpridos de forma satisfatória, nada constando em nossos registros, até a presente data, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

Nova Friburgo, 25 de novembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br JOSIMAR DA SILVA TARDIN
Data: 13/11/2025 14:19:38-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Josimar da Silva Tardin
Gerente Operacional
FAOL

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos a quem possa interessar que a empresa **DTO PUBLICIDADE** (Razão Social: DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA), inscrita no CNPJ sob o nº 11.449.070/0001-48 prestou os serviços de planejamento, criação, distribuição para produção e veiculação de campanhas publicitárias, atendendo completamente as expectativas na sua contratação e tendo cumprido com méritos todas as etapas do trabalho.

Declaramos, ainda que os compromissos contratuais assumidos foram cumpridos de forma satisfatória, nada constando em nossos registros, até a presente data, que desabone comercial ou tecnicamente a empresa.

Nova Friburgo, 25 de novembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br JESSIKA CUNHA DOS REIS
Data: 12/11/2025 09:49:30-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Jéssika Cunha dos Reis
Gerente de Marketing e Comunicação



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA ME

11.449.070/0001-48 | Grupo Técnico 8 | RJ.1405.12140.8

São Paulo, 15 de dezembro de 2020.

Luiz Lara
Presidente

emitido no dia 24/11/2025 - 14:55:42 - Códigos de Controle do Certificado: D114490700033

prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

11.449.070/0001-48
DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA
RUA TIRADENTES, 79
CENTRO CEP 28.623-020
NOVA FRIBURGO - RJ

Felipe de Castro Sanches
CPF: 100.841.467-02
DESIGNTEC COMUNICAÇÃO LTDA

Felipe de Castro Sanches
Sócio Diretor da Designtec
Comunicação Ltda
CNPJ: 11.449.070/0001- 48

